

Federico Rettondini Social Coach

YOUTUBE CREATOR MUSIC

Guida per Artisti Musicali

Maggio 2023 - Versione 1.0

Premessa

Nel corso di Made on YouTube del 20 settembre 2022 sono stati presentati gli aggiornamenti e le nuove funzionalità della piattaforma video. Tra questi il più interessante per i musicisti è YouTube Creator Music, un nuovo marketplace in cui i musicisti potranno concedere in licenza i loro brani direttamente all'interno di YouTube, offrendo ai Creator (coloro che realizzano video su YouTube) del Programma Partner un'offerta musicale in continua crescita per i loro video in YouTube: Il catalogo musicale Creator Music è accessibile direttamente dalla dashboard di YouTube Studio.

Mentre scrivo la nuova funzionalità è ancora in fase beta e non è disponibile in Italia. Su YouTube esistono già Creator di altri paesi che parlano in termini entusiastici di questa opportunità offerta dalla app video di Google.

Per gli artisti musicali si apre una nuova possibilità nel vasto mercato delle sincronizzazioni nella più popolare delle piattaforme video con la quale possono concedere una licenza monouso o un accordo di compartecipazione in cui possono venir coinvolte anche le case discografiche. Un'evoluzione che dovrebbe dare maggiori soddisfazioni economiche rispetto all'attuale compartecipazione pubblicitaria legata al Content-ID.

In questo piccolo manuale pratico ho messo insieme tutte le informazioni disponibili su questa nuova funzionalità, che per l'Italia dovrebbe essere disponibile a partire da luglio 2023, nel tentativo di illustrare al meglio i vantaggi che possono avere gli artisti musicali con questa nuova funzionalità.

The screenshot displays the YouTube Studio interface for a user named 'Ticho'. The left sidebar contains navigation options: Your Channel, Dashboard, Videos, Playlists, Analytics, Comments, Subtitles, Monetization, and Creator Music (highlighted). The main content area is titled 'Creator Music' and features several sections:

- Featured collections:** Four categories are shown: 'Seasonal music' (44 tracks, updated yesterday), 'Gaming Anthems' (26 tracks, updated 2 days ago), 'Hip-hop for Choreography' (23 tracks, updated 2 days ago), and 'Cinematic Action' (20 tracks, updated 4 days ago).
- Top licenseable tracks:** A table listing tracks available for licensing. Each row includes the track name, artist, mood/genre, duration, and price.
- Explore artists:** A row of six artist profile pictures with their names: Yoss Bones, Kevin Kaarl, Fireboy DML, Ashley Cooke, Saucy Santana, and Brent Faiyaz.

Track Name	Artist	Mood/Genre	Duration	Price
Cradles	Sub Urban	Happy, Dramatic, Indie & Alternative	3:38	FREE
Invisible	Julius Dreisig	Happy, Dance & Electronic	3:22	FREE
Fearless Pt II	Lost Sky	Happy, Dance & Electronic	3:15	FREE
Sepulmos Laborando	Grupo 360	Happy, Hip-hop	1:18	\$9.99
And I	MO3	Sad, R&B, Soul	3:23	\$29.99

Che cos'è YouTube Creator Music?

Da QUI-<https://hellothematic.com/youtube-creator-music/>

Dal 2013 YouTube offre ai creatori di video una raccolta musicale royalty-free frutto di accordi con alcuni autori ed editori. Questa raccolta è disponibile dalla dashboard YouTube Studio e contiene un'ampia selezione di brani gratuiti ed effetti sonori che possono essere filtrati per genere, stato d'animo e titolo, il tutto protetto da copyright per i video di YouTube.

Per quanto piuttosto varia, questa Audio Library è composta per lo più da musica di sottofondo di artisti sconosciuti e molti Creator hanno nel tempo manifestato i limiti di questa scelta.

Creator Music nasce proprio dall'esigenza dei Creator che vorrebbero utilizzare la musica dei loro artisti preferiti mantenendo la possibilità di monetizzare i loro video. Nella pratica Creator Music offre a musicisti ed etichette la possibilità di concedere in licenza la propria musica per la realizzazione di video.

Le licenze dei brani sulla library YouTube Creator Music sono licenze monouso, utilizzabili per un singolo video, ciò significa che se un Creator vuole usare lo stesso brano su più video, deve pagare più licenze.

Tipi di licenze su YouTube Creator Music

Su YouTube Creator Music sono disponibili tre tipi di licenze:

1. **Brani Gratuiti**

In pratica tutti quei brani già presenti sull'attuale Raccolta Audio di YouTube molti dei quali rilasciati sotto licenza Creative Commons e che perciò non possono essere usati in video con sponsorizzati, brandizzati o commerciali.

2. **Brani a Pagamento**

Quei brani per i quali artisti musicali, etichette discografiche e titolari del copyright hanno fissato un prezzo per la licenza attraverso accordi con i distributori o direttamente con YouTube. Questo significa che le licenze per l'uso dei brani nei video non saranno tutte uguali, alcune canzoni saranno più costose di altre.

3. **Compartecipazione alle entrate**

Se un Creator non vuole pagare la licenza per un brano, può optare per una compartecipazione delle entrate pubblicitarie con l'artista musicale. Ciò significa che le entrate pubblicitarie generate dal video verranno ripartite tra Creator e titolare della

licenza. Ad oggi però YouTube non ha ancora rivelato come sono ripartite queste rendite che offrono al Creator la possibilità di usare musica tutelata senza anticiparne la spesa.

Le licenze non sono esclusive, ciò significa che puoi vendere più licenze per lo stesso brano, inoltre il costo della licenza varia in base al numero di iscritti del Creator che acquista la licenza: più iscritti ha il canale, maggiore sarà il costo della licenza.

La musica su Creator Music può essere utilizzata dai Creator con limiti ben precisi proprio per tutelare gli interessi dei proprietari delle licenze e dei musicisti, nonché gli interessi dello stesso YouTube:

- Tutta la musica concessa in licenza da Creator Music non può essere utilizzata per contenuti sponsorizzati o di marca. Ciò significa che i Creator non possono usare brani nel video in cui *“il creatore è stato pagato da un marchio o servizio per realizzare contenuti dedicati principalmente all'approvazione o alla promozione di quel marchio o servizio”*.
- Ovviamente tutti i brani in Creator Music possono essere utilizzati solo nei video di YouTube. Le licenze acquistate da Creator Music non si applicano ai video pubblicati su altre piattaforme, quindi fai attenzione quando condividi e promuovi i tuoi video di YouTube su altri siti.
- I brand non sono autorizzati a utilizzare i brani di Creator Music nei propri canali YouTube specifici. Quindi, i marchi commerciali, per poter fare campagne pubblicitarie o marketing devono richiedere la licenza d'uso direttamente ai titolari dei diritti (etichetta, autori, ecc...) come si è sempre fatto sino ad oggi.

Vantaggi e svantaggi di YouTube Creator Music

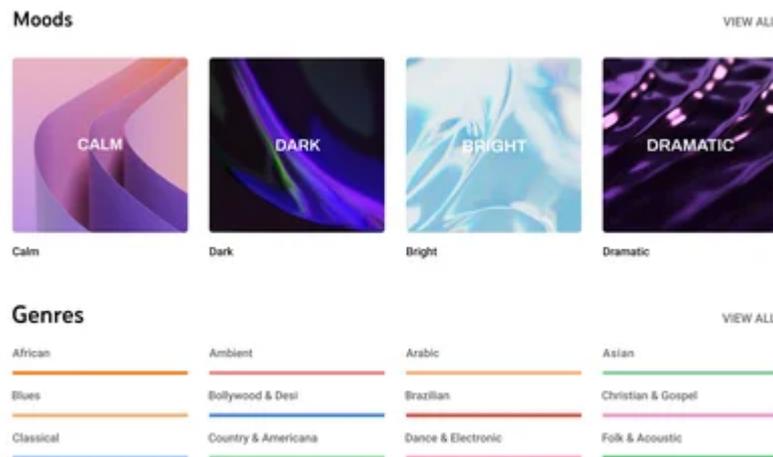
Sebbene il prezzo delle licenze possa variare in base ad accordi con etichette e distributori e una parte importante dell'importo venga trattenuto da YouTube, questo marketplace è per gli artisti musicali un'ottima vetrina per la propria musica, in particolare per gli emergenti e le auto produzioni che potrebbero ricavarne importanti benefici in fatto di visibilità e di opportunità commerciali.

Si tratta comunque di importi più soddisfacenti rispetto a quelli dello streaming che possono andare da circa 1€ sino a 50€ per licenza; da ricordare che queste licenze sono valide solo per l'utilizzo su YouTube e non su altri canali, sebbene siano valide a livello internazionale.

YouTube Creator Music nasce con l'idea di mettere un po' d'ordine nell'utilizzo della musica per la sincronizzazione dei video dando ai Creator l'opportunità di usarla legalmente e con una formula contrattuale semplice da comprendere e utilizzare.

Il dubbio è che il costo delle licenze, sebbene non elevato, e la difficoltà nel ricercare i brani nel catalogo possa non entusiasmare i Creator, dato che i filtri di ricerca non sono proprio così sofisticati.

Inoltre solo i Creator idonei al Programma Partner di YouTube hanno accesso al catalogo Creator Music e questo restringe e seleziona la platea di utilizzatori dei brani su licenza.



I filtri di selezione di You Tube Creator Music

Conclusioni

Sebbene il marketplace di You Tube Creator Music rappresenti una nuova opportunità di guadagno per gli artisti musicali, non credo che questo possa valere per tutti. Abbiamo visto che Creator ed Influencer nei social preferiscono dar forza ai loro contenuti con brani e canzoni che hanno già trovato un ampio consenso di pubblico.

Il braccio di forza fra TikTok e le major in Australia ha dimostrato che i creatori di contenuti reclamano i brani top nelle classifiche internazionali, con buona pace di tutti quegli artisti musicisti che sperano di guadagnare popolarità attraverso la viralità nel web.

Per far emergere la propria musica nel catalogo di You Tube Creator Music e metterla in evidenza agli occhi dei Creator sarà perciò necessario lavorare con operazioni di marketing mirate, cercando in questo segmento quei Creator che producono video in cui la vostra musica potrebbe trovare la sua giusta collocazione.

Questa breve guida a You Tube Creator Music è materiale esclusivo del blog federicorettondini.com
Tutti i diritti riservati all'autore, la riproduzione anche parziale è vietata.
Se vuoi accedere ad altre guide e manuali di Federico Rettondini [iscriviti alla newsletter](#).
